



Wahrnehmen.

Aussendarstellungs-Workshop. *Richtig repräsentieren. Zielführend kommunizieren. Kunden erreichen.*

Botschaften gedruckt wie auch Digital zu verstehen heisst, interdisziplinäre Konzeptionen anzugehen. Unternehmen in allen Branchen sind im Zugzwang, weil die Digitalisierung, die Globalisierung und das zunehmende breite und vergleichbare Marktangebot erfordert, dass die eigene Botschaft heraussticht. Zur eigenen Visitenkarte mit Alleinstellungsmerkmalen braucht es vor allem Eines; eine strukturierte, abgestimmte Aussendarstellung Ihres Unternehmens. Dabei können wir Sie mit interdisziplinären Beratungsansätzen aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Webtechnik, Grafik und Sicherheit unkompliziert aber fachlich versiert unterstützen.



*Wir legen die Basis, damit
Ihre Kunden Ihre Botschaften
sowohl gedruckt als auch
digital verstehen.*



Der Start

Der Aussendarstellungs-Workshop

- Wir interviewen Sie
- Wir analysieren mit Ihnen
- Wir decken detailliert auf
- Wir stellen kritische Fragen
- Wir erkennen gemeinsam Eigenheiten
& Profilierungsmerkmale
- Wir finden mit Ihnen Ihre «Dos and Don'ts»

Die Zusammenhänge

Das Konzept nach dem Workshop

- Wir konzipieren
- Wir entwickeln
- Wir optimieren
- Wir planen
- Wir strukturieren

Der Fokus

Das Entscheidende übersichtlich dargestellt

- Wir heben hervor
- Wir fassen zusammen
- Wir kreieren den Fokus
- Wir illustrieren das Wesentliche
- Wir verbinden Zusammenhänge

Die Lösung

Die Zukunft präsentiert

- Wir stellen vor
- Wir präsentieren
- Wir erklären
- Wir zeigen Lösungen
- Wir schulen
- Wir legen die fertige Basis

Ihre aktive, neue Aussendarstellung.



Neo One AG
Grindelstrasse 6
8303 Bassersdorf

+41 43 233 30 30
hello@neo-one.ch
www.neo-one.ch