



# *Dauerhaft am Ball.*



## ***Jahresmarketing-Planung.** Die DNA des Unternehmens nach ausser transportieren.*

Die Konsumenten sind heute «always on», «hypervernetzt», «digitalisiert» vor allem aber schnell, detailliert und immer informiert. Das Überangebot von Produkten und Dienstleistungen sorgt für eine Reizüberflutung. Trotzdem gibt es für jedes Unternehmen die absolute Wunderwaffe, um sich von der Masse abzuheben und zu differenzieren. Die DNA.



*Wir legen die Basis, damit  
Ihre Kunden Ihre Botschaften  
sowohl gedruckt als auch  
digital verstehen.*



**Neo One AG**  
Grindelstrasse 6  
8303 Bassersdorf

+41 43 233 30 30  
hello@neo-one.ch  
www.neo-one.ch