

TEAMEVENTS

Geheimzutat für den N-Spirit

Werfen Sie den Blick hinter die Kulissen unserer Afterwork-Events, Fotoshootings oder des einzigartigen N-Weekends in Wien. Ob diese Team-Specials das Geheimnis sind für unseren Neo One Teamspirit, den wir nicht zuletzt für die Kunden fördern? Wahrscheinlich schon.

Ab Seite 3



KUNDENMOMENTE

Erlebnisse auf Augenhöhe

Die Momente, die wir unseren Kunden und Mitarbeitenden gegenseitig schenken – als Zeichen der Wertschätzung, als Danke für Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit. Vielleicht erschauen Sie sich sogar selbst auf einer der Momentaufnahmen.

Ab Seite 8



PROJEKTE

Meilensteine der 6. Staffel

Bewegend: Das waren und sind unsere Projekte allemal. Treten Sie mit uns ein in die Welt der Informatik (ICT) und lassen Sie sich überraschen, wie viel Faszination hinter einem so theoretisch scheinenden Thema stecken kann.

Ab Seite 13



BESSER ALS JEDE NETFLIX-SERIE

Die 6. Staffel «Neo One»



Was bisher geschah:

In den ersten vier Ausgaben der N-Way durften wir über die vergangenen fünf Jahre Neo One berichten. Fünf Jahre, verpackt in fünf Staffeln der N-Serie, waren geprägt von individuellen, immer ausgefalleneren Folgen – von organischem Wachstum, legendären Projekten, Events, langjährigen Partnerschaften und geschätzten Kunden. Nun blicken wir in der fünften Ausgabe der N-Way zurück auf die sechste Staffel und damit auf das sechste Jahr der Neo One-Geschichte.

GRUSS VON DER N-CREW

Alles andere als ein Aprilscherz: Der Start in unser 6. Neo One Jahr

Geschichten schreiben hat vor allem mit einem zu tun: Mit der Geschichte. Viel Historie und viele Geschichten stecken auch im ehemaligen Maggi-Areal. Es ist daher kein Zufall und schon gar kein Aprilscherz, dass wir das 5-jährige Bestehen der Neo One vor einem Jahr, am 1. April 2023, an genau dieser geschichtsträchtigen Location feierten, wo eine unglaubliche Unternehmensgeschichte vorhanden ist, welche Produkte hervorgebracht hat, die heute weltbekannt sind (Maggi). Denn auch wenn ICT, Datenschutz & Digitalisierung vergleichsweise wenig haptischen Arbeitsinhalt mit sich bringen, leben wir unseren Alltag mit mindestens genauso vielen traditionellen Werten wie Leidenschaft, Zuverlässigkeit, Bodenständigkeit, Ehrlichkeit und Fleiss vor, wie wir auch an unserer Geburtstagsparty im neuen Maggi-Areal, The Valley, erfahren durften. Den Anlass verbrachten wir mit unseren Mitarbeitenden, ihren Familien und Partnern, während das Programm gefüllt war mit Erzählungen unvergesslicher Neo One-Geschichten, Ausblicken auf zukünftige Projekte, kurzen Schulungen, Magie-Shows, bester Kulinarik und einem fast echten Formel-1-Rennen im Simulator. Ein würdiger Start in unser sechstes Jahr als stets wachsendes Unternehmen, über das wir in der fünften Ausgabe der N-Way ausgewählter, ganzheitlicher und teilweise vielleicht etwas sinnbildlicher berichten. Mit gleichzeitig nicht weniger Inhalt, denn unsere Events, Projekte und Begegnungen haben uns auch in den vergangenen 12 Monaten geprägt und darin bestärkt, tun zu dürfen, was wir jeden Tag tun: unsere Kunden persönlich zu betreuen.

Und damit, Bühne frei für die Hauptdarsteller der sechsten Staffel Neo One: Unser Team, unsere Kunden und unsere Partner. Blicken wir gemeinsam zurück – viel Spass beim Lesen der N-Way No. 5.

Herzlichst, Ihre N-Crew

INHALTSVERZEICHNIS

Neo One und die Teamevents – eine Lovestory sondergleichen	3
Ganz und gar nicht im falschen Film: Mit den Neo One Kundenevents	8
Projekte, die Geschichte schreiben	13
Das Vermitteln von Fachwissen ist eine der grössten Challenges in der heutigen Zeit der Informatik.	16
Die Blockbuster der Kundenfeedbacks – wir danken für Vertrauen, Ehrlichkeit und grossartige Partnerschaften!	19
Neo One – wir synchronisieren den IT-Blockbuster auf Ihre Sprache.	20



Neo One und die Teamevents – eine Lovestory sondergleichen

Seit der Gründung im April 2018 geht Neo One einen aussergewöhnlichen Weg, um den internen Spirit zu fördern und damit die Leistung beim Kunden zu perfektionieren: Regelmässige gemeinsame Treffen und Events prägen den Zusammenhalt im Team nachhaltig. Und wer jetzt denkt, dass sich die kreativen Eventplaner der Neo One mit einem Weihnachtsessen, Grillplausch oder einem Wochenendtrip für ihre Mitarbeitenden zufriedengeben – der hat grundsätzlich recht. Aber eben nur grundsätzlich, denn die Umsetzung der eigentlich klassischen Events handhaben die Köpfe hinter den Veranstaltungen genauso wie jedes einzelne Kundenprojekt: Mit ganz viel Persönlichkeit, voller Hingabe und klarer Grenzenlosigkeit.

Das kam uns Spanisch vor: Grill-Event zum Feierabend

Urchig und traditionell wartete an einem Donnerstagabend, dem 27. Juni 2023, ein Feierabend der anderen Art auf die N-Crew. «Man könnte meinen, man gewöhnt sich irgendwann an die durchdachten, detailgetreuen und aussergewöhnlichen Events, mit denen selbst aus dem Grillabend etwas Spezielles gemacht wird. Aber dem ist nicht so – ich war einmal mehr überrascht davon, was uns an diesem Abend erwartete.», erinnert sich Nilton Fernandes an einen Abend, der mit einer unerwarteten mexikanischen Note daherkam. Denn nach Apéro-Plättchen und Drinks standen Tacos auf dem Menüplan, gefolgt von einer Auswahl an Donuts, die sich die N-Crew mit Spiel, Musik und Spass rund um die Waldhütte verdient hatte. Ein gelungener Team-Abend, der dem Team ein willkommenes Ausbrechen aus dem Arbeitsalltag ermöglichte.

«Individuelle Aufmerksamkeit ist eine unserer wichtigsten Kompetenzen – wir leben persönliche Beziehungen deshalb nicht nur unseren Kunden und Partnern gegenüber, sondern genauso auch unternehmensintern.»

Nunzio D'Urso



TEAMEVENTS

26/95

Die letzten 26 Anlässe hatten alle eine Teilnehmerquote von über 95 %.



1/One

26 x mal der eine gleiche Grund, weshalb wir das so aufwändig tun: Persönlich Danke zu sagen für das Geleistete beim gemütlichen Beisammensein.



26/24

Die 26 Veranstaltungen fanden bewusst, in den allermeisten Fällen, an unterschiedlichen Locations statt, um immer wieder etwas Neues zu bieten.



26/26

26 mal verschiedene Aufhänger, verschiedene Inhalte und ein bewusst anderes, vielfältiges Programm.



TEAMEVENTS

Merry N-Mas!

Äh. X-Mas, natürlich. Aber wie die Neo One X-Mas-Party schlussendlich genannt wird, ist eigentlich zweitrangig – denn absolute Priorität hat an diesem Abend das Wohlbefinden und die Begeisterung der N-Crew sowie ihrer Partner, die immer an den Weihnachtessen sowie auch oft an anderen Ausflügen dabei sein dürfen. Ein Abend, an dem Kulinarik, Spass und mit der Führung durch das «Home of Chocolate» in Kilchberg auch das eine oder andere Gramm Hüftgold im Mittelpunkt standen. Der Apéro im Hotel Belvoir mit herrlichem Seeblick sowie das urchige Dinner im nahegelegenen wunderschönen Restaurant Mossegg waren gespickt mit kurzen Reden, Anekdoten, coolen Video-Rückblicken, Best-of-Bildern, Überraschungen und der Übergabe von persönlichen, individuellen Geschenken – perfekt zum Abschalten, findet auch Caroline Loosli: «Die X-Mas-Party ist immer wieder ein absolutes Highlight, ein sehr besonderer Abend. Wir dürfen einfach Gast sein und uns vom stets spektakulären Programm überraschen lassen, das jedes Jahr komplett neu, perfekt durchdacht ist und schon mit der sehr persönlichen Einladung beginnt. Ein wunderbarer Moment, um gemeinsam aufs Jahr zurückzublicken und sich Zeit für witzige, tiefgründige oder einfach persönliche Gespräche zu nehmen.» Daniel Puschl ergänzt, «auch, dass unsere Partner und Familien dabei sein dürfen, zeigt, wie wichtig es dem Unternehmen ist, die Familie mit in die Unternehmenskultur einzubinden. Das wird von allen ausnahmslos geschätzt, da die meisten von uns das noch bei keinem Arbeitgeber so erleben durften. Diese Werthaltung trägt auch massgeblich dazu bei, dass wir für die Kunden als Team jeden Tag die Extrameile gehen und absolut verlässlich und mit Engagement unserer Arbeit nachgehen.»

Daniel Puschl

Caroline Loosli



«Wir unternehmen gerne als Team etwas zusammen. Das hat nichts mit «müssen» zu tun, sondern vielmehr mit der Tatsache, dass wir uns genauso gerne jeden Tag gemeinsam für unsere Kunden einsetzen, wie wir auch gerne untereinander etwas unternehmen. Es ist kein «künstlich gezüchteter Teamspirit», sondern spiegelt den Alltag wider, wo wir mit Herzblut unserer Arbeit nachgehen. Das ist in diesem Ausmass nur möglich, wenn man als Team auch gerne was abseits vom Business miteinander macht und sich gegenseitig schätzt.» Tobias Föllmi

Die DNA lässt sich nicht züchten, jeder lebt sie von sich aus.





Manuela Kuhn

TEAMEVENTS

«Wie cool ist das N-Weekend?» - «Sehr cool!»

Mal kurz aus dem gewohnten Umfeld ausbrechen, den eigenen Server resetten und das System neu starten – das ist es, was das N-Weekend ausmacht. Der Wochenendtrip ist aus keiner Neo One-Staffel wegzudenken und ist unbestritten die Highlight-Folge jedes Mitarbeitenden. So machte sich die N-Crew auch im vergangenen Jahr auf den Weg zu einem anfangs unbekanntem Reiseziel. Denn der Schauplatz der jeweiligen N-Weekend-Folge wird der Crew vorab nicht verraten – auch nicht in der Einladung. Eine charmante Geheimnistuerei, die immer für willkommene Spannung sorgt, erzählt Manuela Kuhn, die in gut 5 Dienstjahren bereits vier Mal Teil eines solchen Trips sein durfte: «Es fängt ja schon bei der Einladung an, die immer mit viel Liebe zum Detail gestaltet und per Post verschickt wird. Sobald man den Brief in der Post entdeckt, hat man schon zum ersten Mal ein Lächeln im Gesicht, weil man sich fragt, welche verrückte Idee unser CEO wohl jetzt schon wieder hatte.»

Dieses Jahr war die Überraschung geschichtsträchtig – denn das Ziel war die historische Stadt Wien, in der die N-Crew die österreichische Architektur, spannende Geschichte und natürlich die köstliche Küche Wiens erleben und geniessen durfte. Der persönliche Touch dabei? «Jan hat sogar eigens die Zimmer im Boutique Hotel passend für jedes Teammitglied ausgesucht. Und für einmal durften auch wir aus der Geschäftsleitung und wir aus dem Marketingteam uns einfach überraschen lassen», schwärmen Fabian Müller (COO) und Aki Ellenberger, die als Marketing- und Organisationsverantwortliche sonst Teil der kreativen Neo One-Köpfe ist. Ein Wochenende, das ausnahmslos für Begeisterung gesorgt hatte – und auch wenn Wien mit Historie und Kulinarik auftrumpfte, im Mittelpunkt stand ganz Neo One-ge-treu der Mensch und der Teamspirit der N-Crew.



«Alle Teamevents, das N-Weekend im Besonderen, leben von der Liebe zum Detail. Man spürt die Wertschätzung in jedem einzelnen durchdachten Programmpunkt – das so erleben zu dürfen, ist einfach nur schön. Jede und jeder des Teams ist gerne dabei und die Arbeitskollegen mal privat kennenzulernen, sich so auch gegenseitig besser einschätzen und dadurch aufeinander Rücksicht nehmen zu können, das bringt uns allen auch im Arbeitsalltag einen grossen Mehrwert.» Kim Löpfe

TEAMEVENTS

Für einen Tag ein Shootingstar: Stolz, das «N» tragen zu dürfen. Professionalität, Zusammengehörigkeit, Sicherheit, Qualität – Werte, die am Abend vom 11. Oktober 2023 im Zentrum standen.

Thema waren die neusten Firmeninformationen und dazu die neue Kollektion der N-Crew-Bekleidung. Im Rahmen eines Afterwork-Apéros wurde den Mitarbeitenden eine breite Auswahl an Poloshirts, Sakkos, Hemden, Jacken, ja sogar Accessoires wie Taschen überreicht – alles in bester Qualität und im gern gesehenen N-Design, und alles durften die Mitarbeitenden bereits Monate zuvor selbst auswählen und mitbestimmen. Das Highlight? «Man wurde mal eben so zum Shootingstar», erinnert sich Tanya Kottmann, die mit dem Bekleidungsanlass direkt ihren Einstand als neue Neo One Mitarbeitende hatte: «Dieser Anlass war mein erster Berührungspunkt mit der Event-Philosophie von Neo One. Ich wusste zuvor schon aus Erzählungen, dass die Anlässe wohl ziemlich legendär sein müssen, aber das direkt an einem meiner ersten Tage so zu erleben, das war schon sehr unvergleichbar.» Yannic Rusterholz, der täglich mit den unterschiedlichsten Kunden und Branchen zu tun hat, ergänzt: «Die Bekleidung ist, wie alles, was wir bei Neo One tun, nicht einfach «nur» etwas für die Mitarbeitenden, es dient vor allem auch den Tätigkeiten, die wir für die Kunden erbringen dürfen. Durch ein gemeinsames, einheitliches Auftreten schafft man den Kunden gegenüber Vertrauen und Wiedererkennung. Gerade auch in grösseren Betrieben soll man die Fachleute, «die umherflitzen», als Neo One erkennen, da wir in unserer Arbeit ja stets in heikle, sensitive Systeme eingreifen.»

«In der ICT ist Seriosität, Genauigkeit, Sicherheit und Qualität das A und O. Entsprechend ist es uns sehr wichtig, dies im Auftritt unseres Unternehmens und in jedem Schritt unserer Arbeit zu zeigen, vorzuleben und zu demonstrieren.»

Matias Neeser



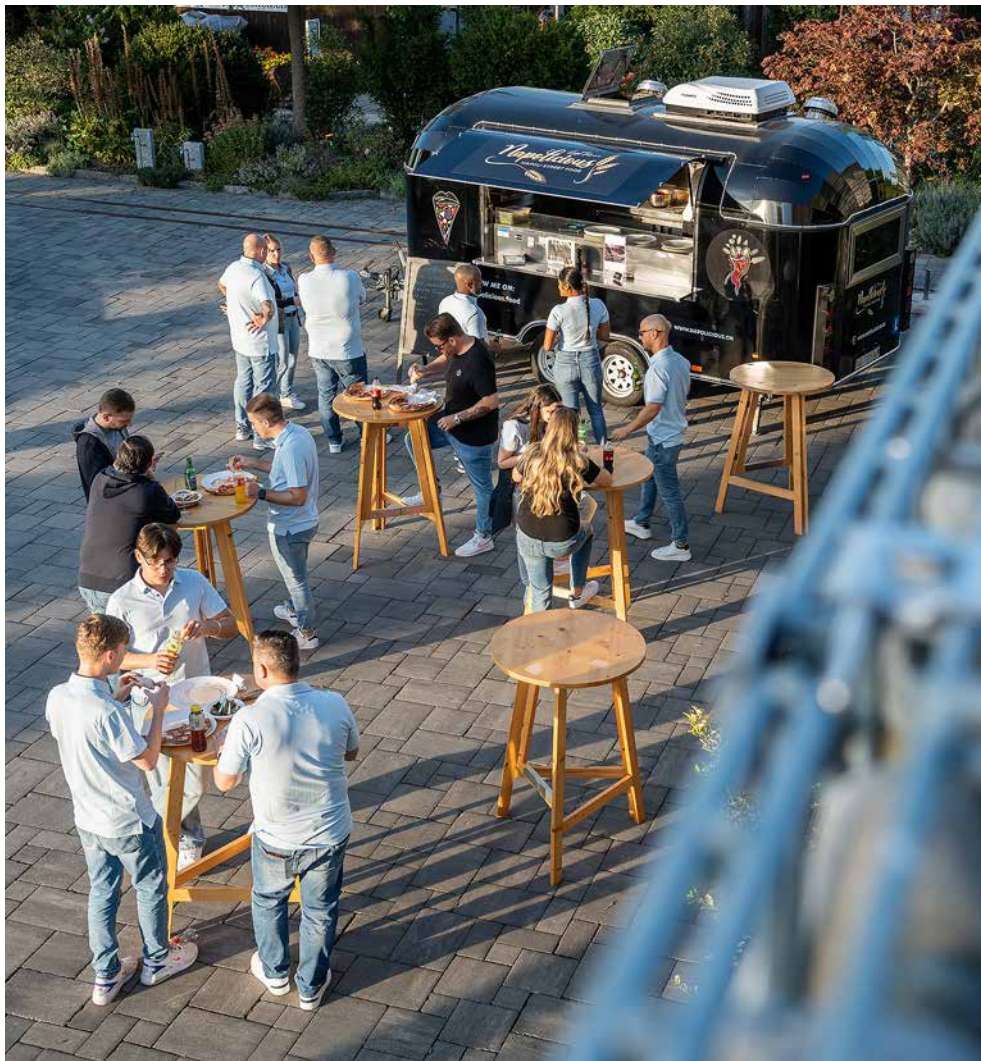
Yannic Rusterholz



Muriel Rüegg



Tanya Kottmann



Teamevents in der Lernenden-Ausbildung

Neo One bildet nicht nur Kunden in technischem Know-how weiter – die N-Crew kümmert sich auch um Lernende im ICT-Bereich. Aktuell sind es zwei an der Zahl; Kilian und Luca, die auf ihrem Weg zum ICT-Systemtechniker – neu genannt Plattformentwickler – von Muriel Rüegg als Berufsbildnerin begleitet werden. Die Teamevents spielen laut Muriel auch im Rahmen der Ausbildung eine essenzielle Rolle: «Lernende verbringen in einer sehr prägenden Phase ihres Lebens viel Zeit in unserem Arbeitsumfeld. Umso wichtiger ist es, dass man versteht, wie die individuellen Persönlichkeiten funktionieren, wo ihre jeweiligen Stärken und Schwächen liegen. Jeder lernt anders und ich lege viel Wert darauf, die Charaktere der Lernenden zu kennen und so auf die jeweilige «Lernsprache» einzugehen. Veranstaltungen, die einem Raum dafür geben, sich persönlich auf einer anderen Ebene kennenzulernen und mal aus dem beschäftigten Alltag auszubrechen, sind dabei Gold wert. Diese Ausflüge und Anlässe sind also viel Spiel und Spass, tragen aber genau damit umso mehr zu einem funktionierenden Arbeitsalltag und zu einer erfolgreichen Lehre unserer Auszubildenden bei.»

By the way:

Wir fordern viel – auch von den Lernenden – die Events sind aber der einzige Grund, weshalb wir auch mal tolerieren, ein paar Schulstunden ausfallen zu lassen. Denn ohne unsere Lernenden ist die Neo One nicht komplett, ergänzt Michel Hipp CIO und Mitglied der Geschäftsleitung.

KUNDENEVENTS

Ganz und gar nicht im falschen Film: Mit den Neo One Kundenevents

ICT, Netzwerk-Installationen, Cyber-Sicherheit und Datenschutz – die Alltagsthemen der Neo One strotzen nicht gerade vor Greifbarkeit in der Kommunikation. Umso mehr tun das die Neo One Kundenevents: Sei es die einzigartige Neo One Cinema Night, die wortwörtlich verrauchten «Smoke on the Mountain»- oder «Smoke on the Water»-Anlässe oder individuelle Kurz-Events – die N-Crew schafft es immer wieder, mit ihrer eigenen Treue überraschend schöne Momente zu schaffen und damit die Wichtigkeit der «menschlichen Ebene» im schwer greifbaren ICT-Alltag zum Ausdruck zu bringen.



KUNDENEVENTS

Neo One Timeouts: Faszinierende Momente auf Berggipfeln und Schweizer Seen mit «Smoke on the Mountain» und «Smoke on the Water».

Die Zigarren-Events der Neo One sind ganz spezielle Folgen der N-Serie – mit einem ganz eigenen Charakter, in dessen Rahmen Neo One in den vergangenen 12 Monaten weitere zwei Mal dazu eingeladen hat, sich mit spannenden Menschen aus der Unternehmerwelt mit vielfältigem Branchenmix zu treffen.

Es waren zwei Abende, die ganz im Zeichen eines mehrstündigen Arbeits-Timeouts für Kunden der Neo One standen. Im Rahmen von «Smoke on the Mountain» am 8. Mai 2023 auf dem Bürgenstock und «Smoke on the Water» am 19. Juni 2023 auf dem Zürichsee bot Neo One eine persönliche sowie gleichermassen gemütliche Atmosphäre, um Gleichgesinnte aus der Unternehmerwelt kennenzulernen und sich untereinander auszutauschen und zu vernetzen.

Die grosse Kunst dabei: Es treffen sich die Menschen, bei denen der Neo One CEO schon im Vorfeld einen «Match» vermutet. Natürlich irgendwie im unternehmerischen Sinne, vor allem aber auf zwischenmenschlicher Basis – denn das ist es, was den Kern der Neo One ausmacht. «Für uns sind die Zigarren-Events ein Timeout aus dem unternehmerischen Alltag, mit dem wir unseren Kunden eine Pause und entspannte Minuten in schöner Atmosphäre ermöglichen.», erklärt Jan Braunschweiler den Effort, den er in die Events investiert. Nicht überraschend, dass die Botschaft, die zwischen den Zeilen – oder vielleicht auch zwischen den Zigarren – der Veranstaltungen steht, in ihrer perfekt verpackten Form auch bei den Kunden ankommt:



Ruedi Scherrer,
Alters- und Pflegezentrum Sunnematte

«Es ist beeindruckend, wie Jan es immer wieder schafft, an seinen Events nicht aktiv über sein Geschäft und sein Angebot zu informieren und dennoch einen enormen unternehmerischen Mehrwert zu generieren. Da fängt man an zu verstehen, dass dieser Mehrwert eben nicht nur immer aus der fachlichen Kompetenz, sondern oftmals aus zwischenmenschlichen Fähigkeiten heraus entsteht.» erklärt Ruedi Scherrer, der als Geschäftsleiter des Alters- und Pflegezentrums Sunnematte und der Spitex Sunnex eng mit dem Neo One-Team zusammenarbeitet.

«Die Teilnahme an den Neo One Kundenevents ist für uns Ehrensache – denn die Anlässe sind eine willkommene Auszeit, ein Geschenk, beispielhaft perfekt organisiert, kurzum 'eifach guet'. Danke an die Neo One für diese wahnsinnig schöne Art, uns als Kunden gegenüber eure Wertschätzung zu zeigen.»



Martin Weissen, WirnaVita AG



KUNDENEVENTS

Die N-Serie im Kino: Eine Cinema Night der besonderen Art

100% Neo One steckt in der jährlichen Cinema Night: Über 250 Gäste durften dank rotem Teppich, Blockbuster-Auswahl, kulinarischen Highlights und persönlicher Betreuung durch die N-Crew in die Welt der Hollywoodstars eintauchen.

Es war «a Friday to remember»: Die Neo One lud am Abend vom 20. Oktober 2023 zur jährlichen Cinema Night. Kunden, Partner, Mitarbeitende erwartete ein Abend, der geprägt war von der detailgetreuen, perfektionistischen Organisationsweise des Neo One Teams. Empfangen wurden die Gäste auf dem roten Teppich natürlich exklusiv durch Mitarbeitende der Neo One. Auch an der Garderobe und am Check-in-Desk: überall Mitarbeitende der Neo One. Herzliche Begrüssungen, von den ICT-Fachleuten, über die Administrationsabteilung, zu den Lernenden bis hin zur Geschäftsleitung – die Mitarbeitenden der Neo One führten jeden Job persönlich und selbständig aus und fungierten den ganzen Abend als persönliche Concierges der Gäste. Coole Lounges, feiner Apéro riche, Live-Musik, Unterhaltung und spannende Gespräche boten den Rahmen für das eigentliche Highlight: Eine Auswahl an Filmen, bei der mit Komödien, Science-Fiction, Drama und Action-Streifen für jede und jeden das Passende dabei war und jeder Gast im Vorfeld auswählen konnte. Mit dem Abschluss brachte die N-Crew ihre Botschaft auf den Punkt: «Sie sind Gold wert» stand auf der Leinwand, auf grossen Plakaten im Foyer und auf dem Geschenk, das jedem Gast mit auf den Heimweg gegeben wurde. Und die Message kam an – das jedenfalls lässt die Begeisterung von Ronald Schmid, Kunde von Neo One und Gast der Cinema Night, vermuten: «Wir waren unter den letzten, die nach der Cinema Night den Weg nach Hause angetreten haben – das sagt wahrscheinlich schon sehr viel. Der Abend war kurzweilig, von bester Unterhaltung und brachte einen mit Personen zusammen, die als Charaktere spannend und bereichernd waren. Eine absolute Exzellenz an Organisation und Programmgestaltung, wie wir es von der Neo One auch in der Zusammenarbeit kennen.»

Die Cinema Night ist in ihrer Grösse und Komplexität der Organisation der Inbegriff der Neo One Events. Mit einer ganz eigenen Identität sorgt die N-Crew dafür, dass der immer selbe Event jedes Mal aufs Neue überzeugt. Erfolgreich – ziemlich sicher auch wieder 2024.



Ronald Schmid,
ADT INNOVA



«Die Neo One Cinema Night ist geprägt von dem Gedanken, Menschen während einigen Stunden abseits vom Business zusammenzubringen. Das Besondere dabei ist es, dass alle Mitarbeitenden der Neo One den gesamten Abend eigenständig gestalten und die Kunden persönlich durch den Abend führen. Dies ist gleichermassen für die Mitarbeitenden wie auch für die Kunden ein riesiges Erlebnis.» Colin Streb

KUNDENEVENTS

4

Cinema Nights

73

Mitarbeitende

1'482

Popcorn, Brownies, Glace

1'021

Gäste



9

Gezeigte Filme

17

Stunden Filmspass



1'250

Risottos, Mini-Burgers,
«Plättli», Flammkuchen



26.5

Gemeinsame Stunden

1'100

Stunden Vorbereitungen

23

Kleintransporter mit Material
für den Auf-/Abbau

16

Anreise aus 16 Kantonen
der Schweiz

KUNDENEVENTS

«Tour de Suisse» für die Kunden zu Weihnachten

Nein, mit dem Fahrrad war die N-Crew zur Weihnachtszeit nicht unterwegs – wahrscheinlich auch besser, denn das Verteilen von 356 Geschenken an 339 Kunden in 18 Kantonen dauert auch so schon länger als die eigentliche Weihnachtszeit.

Dieses Zeitinvestment nimmt das Team aber gerne auf sich. «Wir nehmen uns ab Ende November viel Zeit im sonst beschäftigten Alltag heraus, um unsere Kunden persönlich zu besuchen – die Feedbacks sind wunderbar, die dankenden Gesichter und die überraschten Reaktionen bei der Übergabe des persönlichen Geschenks sind für uns «Gold wert». Das wiederum ist auch die Botschaft, die wir mit den Geschenksets vermitteln, die komplett aus goldenen Komponenten gestaltet sind.», erzählt Jörg Strebel von der Geschenketour vom letzten November und Dezember 2023. Das einfachste heute ist es, eine schöne Flasche Wein, ein nettes Kärtchen oder ein paar «Guezli» per Post zu versenden. Wir setzen aber viel Wert auf persönliche Gesten – denn Danke zu sagen ist dann authentisch und echt, wenn man das persönlich tut. Aus diesem Grund betreiben wir diesen grossen Aufwand, bei welchem sowohl beim Planen, Einpacken, Vorbereiten und Überbringen wiederum viele aus der N-Crew beteiligt sind. Authentizität ist alles – das durften wir in verschiedenen Bereichen schon lernen und erleben, erklären auch die beiden Lernenden Kilian Giger und Luca Weisskopf, die beim Verpacken unterstützt haben. Und die Rückmeldungen erreichen tatsächlich nicht nur den jeweiligen Mitarbeitenden, der das Geschenk direkt übergibt – auch das Team der ICT-Support-Hotline sowie das Aussendienstteam, welche oft mit den Kunden telefonieren, erhalten zahlreiche Feedbacks: «Es fällt immer mal wieder ein Danke, entweder ganz bewusst oder in einem Nebensatz bei anderweitigen Gesprächen. So oder so ist es bemerkenswert, wie sehr die Kunden den Aufwand realisieren und schätzen. Teil eines Unternehmens sein zu dürfen, das so viel Energie in zwischenmenschliche Aktivitäten investiert, macht mich stolz.», erklärt Marcel Felder.



Kilian Giger

Luca Weisskopf

Marcel Felder



Jörg Strebel mit Josef Neubauer, Bereichsleiter KMU und öffentlich-rechtliches Segment. Mandatsleiter Gross- und KMU-Kunden Verlingue AG



Simon Fodor, Geschäftsleitung & Verkauf Stahel + Köng AG



Edelwerk AG, Daniela Weber, Leiterin Administration / Inhaberin



Romano Berni, Head of After Sales Service, PST Process Sensing Technologies- mit unserem Nilton Fernandes



Fabian Müller übergibt das Geschenk an Thierry Zurkinden, Head of Operations, Secomp AG

PROJEKTE

Projekte, die Geschichte schreiben

Die Energie und Motivation, welche die N-Crew aus den Teamevents schöpft, wird mit viel Leidenschaft direkt wieder investiert – und zwar in die Projekte, die den Arbeitsalltag der Neo One ausmachen. Wegweisende Grossprojekte, detailgetreue Begleitung von Kundenprojekten und unternehmensinterne Weiterentwicklungen zugunsten der Kundenzufriedenheit und Dienstleistungsqualität.

Sursee: Der Offline-Weg, um IT greifbar zu machen

Meilenstein: Ein Wort, das in der IT zwar etwas inflationär benutzt wird, im Zusammenhang mit dem zweiten Neo One Standort in Sursee (LU) aber mehr als nur berechtigt eingesetzt ist. Denn der zweite Standort ist seit der Firmengründung ein Teil der langfristigen Strategie des Unternehmens. Die Gründe dafür sind vielschichtig – und es überrascht nicht, dass der Mensch auch dabei im Zentrum steht. Für Fabian Müller, der seit den Anfangsstunden mit im Neo One Boot sitzt, ist dieser Schritt wegweisend: «Der zweite Standort und die geografische Lage der neuen Büros sind auf ganz vielen Ebenen sinnvoll und wichtig. Angefangen bei den lokalen Projekten: Viele unserer Kunden sind in der Region Sursee oder generell im Raum Luzern zuhause. Da uns die persönliche Nähe und regelmässige Besuche, nicht nur im Notfall, am Herzen liegen, kommen auch viele unserer Mitarbeitenden aus dieser Region – einen zweiten Neo One Hotspot ins Leben zu rufen, an dem wir unseren Spirit leben und Kunden empfangen dürfen, ist enorm gewinnbringend für uns.»



Patrick Stalder unterstützt vor Ort auf der Baustelle sowohl mit Planungsaufgaben, als auch mit dem Verbauen der Hardware.



Lounge, Bar, Meetingräume vereinen Diskretion und Offenheit für Kreativität

Das neue Büro ist mehr als nur ein Arbeitsplatz: Mit einer Lounge für Mitarbeitende, einer Empfangsbar und diskreten Meetingräumen für Kunden wird eine greifbare Offline-Basis für Gespräche und Kontakte geschaffen, die in Zeiten von Videocalls und Digitalisierung nicht mehr selbstverständlich ist. «Der helle Raumcharakter mit Einzelbüros und bewussten Begegnungszonen wird so bereits in den Räumlichkeiten in Bassersdorf gelebt und auch in Sursee weitergetragen, da sich das Konzept in den vergangenen Jahren sehr bewährt hat», erklärt Patrick Stalder, CIO und Leiter vom «Projekt Sursee». Seine Frau, Isabelle Stalder, begleitet das Projekt als beratende Planerin und Innenarchitektin und trägt mit ihrem Wissen dazu bei, den optimalen Arbeitsbedingungen für die technische IT-Welt zu schaffen: «Die Räumlichkeiten sind teilweise fast 6 Meter hoch, hell und freundlich – eine perfekte Ausgangslage, um Platz für wichtige Gespräche zu schaffen. Kunden sollen sich am neuen Standort genauso wie in Bassersdorf wohl und willkommen fühlen und heikle Unternehmensthemen rund um ICT und Cyber-Security in guten Händen wissen.»

Der neue Standort in Sursee wird voraussichtlich im Oktober 2024 eröffnet – weitere Informationen zum Baufortschritt finden Sie hier: www.neo-one.ch



Isabelle Stalder

PROJEKTE

**Mit gutem Beispiel voran – oder auch:
Auf ins ISO-Audit-Abenteuer**

Cyber-Security-Massnahmen sind für Unternehmen heutzutage unumgänglich – doch die Welt der IT-Sicherheit ist komplex und oft mit unerwarteten Kosten verbunden. Die Neo One steht ihren Kunden nicht nur mit Rat, sondern vor allem mit Taten zur Seite; steht aber hierbei immer wieder vor der grossen Herausforderung, die IT-Welt in eine greifbare Sprache zu übersetzen. Unabdingbar in solch essenziell wichtigen Aufgaben: Nähe zum Kunden und Vertrauen in die Kompetenzen der Neo One. Genau deshalb wagt sich die Neo One an ihr erstes ISO-Audit: Für die ISO 27001-Zertifizierung.

DSGVO, GDPR oder Cyber-Security: Wie auch immer man die heiklen Themen rund um den Datenschutz auch nennen mag – oftmals werden sie behandelt wie die heisse Kartoffel, die weitergereicht wird, sobald sie einem in die Hände fällt. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nicht nur die Vorschriften und Richtlinien im Bereich Datenschutz und Cyber-Sicherheit zu kennen, sondern auch ihre eigenen unternehmerischen Bedürfnisse bestmöglich damit in Einklang zu bringen. Genau diese Aufgabe übernimmt die Neo One für ihre Kunden bereits seit Jahren – und durch persönlichen Kontakt, intensive Kommunikation und dem passenden Fachausweis – in diesem Fall die ISO 27001-Zertifizierung – schafft es die Neo One, das dafür nötige Vertrauen ihrer Kunden weiter zu gewinnen und auszubauen.

Die ISO 27001 ist ein international anerkannter Standard für Informationssicherheitsmanagement. Sie bietet Unternehmen einen Rahmen, um Risiken zu identifizieren, zu bewerten und zu behandeln, um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen zu gewährleisten.

Manuel Caprioli, Senior ICT Security & Data Protection Professional, leitet mit 2 weiteren Kollegen und bewusster Unterstützung aus dem Verwaltungsrat das ISO-Projekt:



«Das Auftreten unserer Kunden gegenüber war natürlich nicht der einzige Grund, warum wir die ISO-Zertifizierung in Angriff genommen haben. Dieser Audit-Prozess birgt selbst für uns als IT-Profis noch diverse Challenges, im Rahmen derer wir einiges lernen können – vor allem haben wir damit die Garantie, immer auf dem aktuellen Stand der Anforderungen zu sein, mit denen unsere Kunden konfrontiert sind. Wir erwarten, dass wir die Zertifizierung im Sommer 2024 nach rund einem halben Jahr Vorarbeit abschliessen können.»

Manuel Caprioli

Der Prozess bis zur endgültigen Zusprache der ISO 27001-Zertifizierung ist geprägt von viel Detail- und Strukturarbeit – mit der strukturierten und perfektionistischen Arbeitsweise der N-Crew könnte man also fast sagen, «da haben sich zwei gefunden».



PROJEKTE

Die höchsten Wohntürme der Schweiz: Ein Meilenstein in dreifacher Ausführung

Aller guten Dinge sind drei: Das hat sich die ADT INNOVA zu Herzen genommen und in Dübendorf bei Zürich den Bau der höchsten Wohntürme der Schweiz in Angriff genommen. Neo One durfte die Gebäude als direkter ICT-Partner mit Netzwerklösungen ausstatten. Ein Prestigeprojekt, das alleine schon mit seinen Zahlen beeindruckt.

Eine Wohnüberbauung, bestehend aus drei Hochhäusern, einem Pavillon, einer Turnhalle und zwei Gewerbehäusern – kurz: Three Point. Selten wurde ein so komplexes Projekt in so wenigen Worten beschrieben, denn so einfach die Skizzierung der Überbauung klingt, so komplex ist die Aufgabe der Neo One als ICT-Partner. Projektleiter und CIO Michel Hipp hatte in den vergangenen 12 Monaten mehr als nur die 40 Stockwerke des höchsten Three Point Gebäudes zu überwinden: «Wir sind alleiniger Partner für alles, was im engen oder weiten Sinne in den Themenbereich «Netzwerk» fällt. Bei dieser Grösse reden wir schon nur vom rund 10-fachen Aufwand an Hardware, verglichen mit einem durchschnittlichen Schweizer Bauprojekt. Seien es Kommunikationssysteme, sicherheitsrelevante Anlagen wie Rauchmelder oder Alarmanlagen sowie in einigen Wohnungen sogar individuelle Umsetzungen bis hin zum Anschluss des WLAN-Routers – das Projekt in Dübendorf war umfangreich und für uns selbst sehr lehrreich und spannend».

Die Rundumbetreuung wird auch kundenseitig von Bau- und Projektleiter Ronald Schmid geschätzt: «Die Neo One ist in ihrer Arbeitsweise nicht nur sehr professionell und speditiv – wir schätzen auch die sehr lösungsorientierte Umsetzung der einzelnen Teilprojekte, bei der stets ein guter Mittelweg zwischen ihrer Expertise und unseren Anforderungen gefunden wird. Im Rahmen dieses Grossprojekts mussten auch wir selbst in gewissen Bereichen Neuland betreten, insbesondere im Hinblick auf Gerätschaften, Anlagen, Kommunikationsmittel sowie Systeme wie Rauchdruckanlagen und Brandmeldeanlagen. Neo One hat diese Aufgaben übernommen, Systeme installiert, konfiguriert und direkt für uns umgesetzt. Die Umsetzung und Begleitung durch Neo One verlief bis zum Abschluss hervorragend».

Auf einer Grundstückfläche von 29'427 m² entstanden 445 Wohnungen und insgesamt 161'000 m³ Gebäudevolumen. Das höchste Gebäude zählt 504 Treppenstufen, die man alternativ im Aufzug mit einer Geschwindigkeit von 10.8 km/h überwinden kann. Eine eindruckliche Ausgangslage, die durch Konnektivität, Sicherheitssysteme und vernetzten Smart Building Technologien zum Leben erweckt wird. Ein Prestigeprojekt, dem die N-Crew mit Stolz ihre Handschrift verleihen durfte.



Ronald Schmid, ADT INNOVA



29'427m²

Grundfläche

445 1'464

Wohnungen

Treppenstufen total

161'000m³

Gebäudevolumen

10.8km/h

Aufzugsgeschwindigkeit

EXPERTISE



Aki Ellenberger

Das Vermitteln von Fachwissen ist eine der grössten Challenges in der heutigen Zeit der Informatik.

Anders als im Privaten sind im unternehmerischen Bereich gewisse Konfrontationen mit der Welt der IT unausweichlich. Dass das durchaus spannend, gewinnbringend und interessant sein kann, das vermittelt die Neo One durch diverse Formate – und sorgt damit gleichzeitig für die notwendige Sensibilisierung, damit Sie als Kunde erfolgreich und nachhaltig in die digitale Zukunft gehen.

Einblick in die Gedanken der Experten: Die Neo One Expert Notes

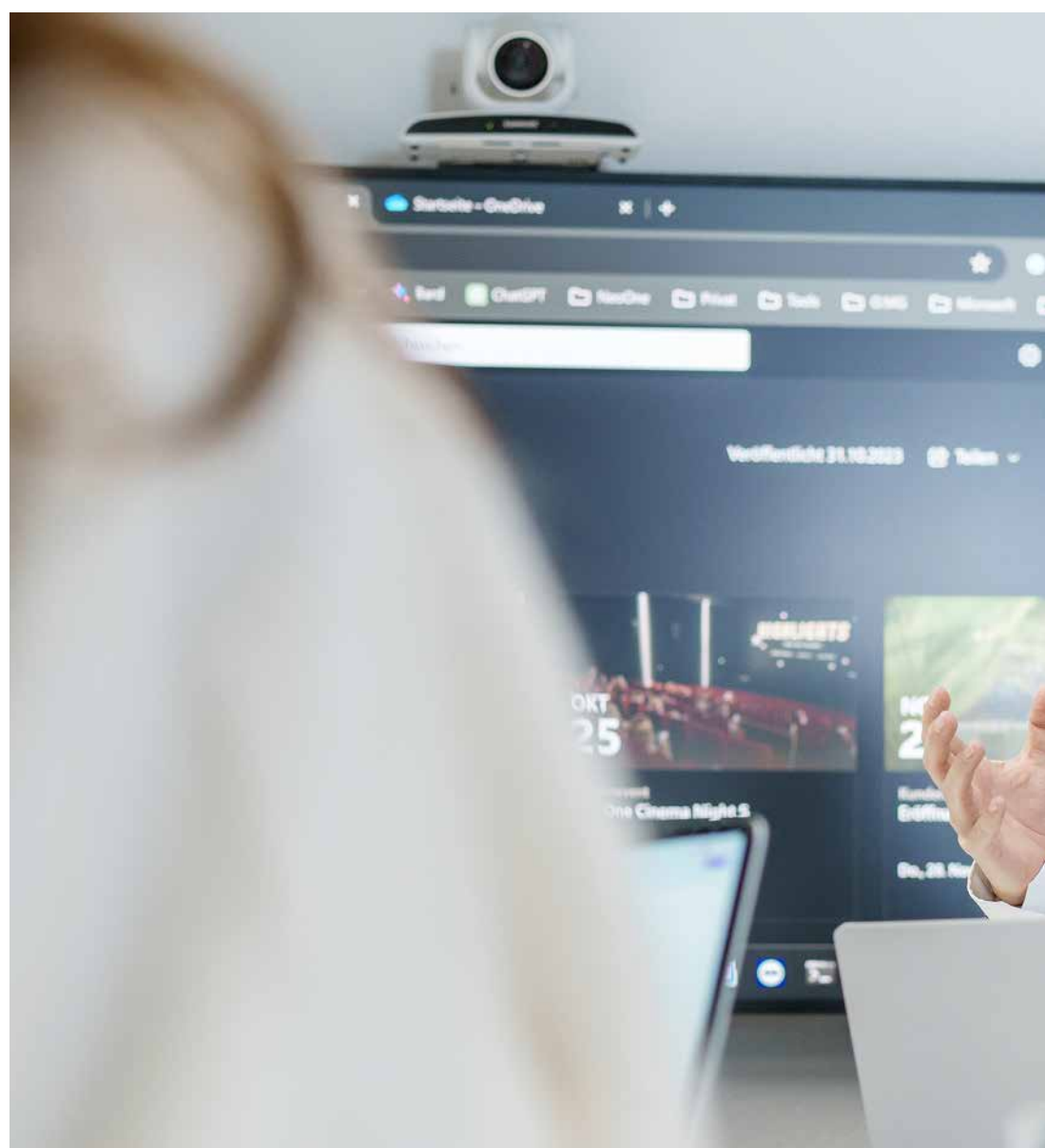
Redaktionssitzungen, Marktbeobachtung, Themenbesprechung – was klingt wie die täglichen Aufgaben einer Zeitungsredaktion, ist in der Tat etwas, was auch die Neo One in regelmässigen Abständen beschäftigt. Der Grund dafür: Die Neo One Expert Notes, mit denen die N-Crew aus erster Hand über Trends, Chancen und Herausforderungen informiert.

Nichts ist so stetig wie der Wandel – besonders in der Branche der ICT. Die rasante Entwicklung der digitalen Welt stellt für viele Unternehmen eine zusätzliche Herausforderung zum sowieso schon fordernden Arbeitsalltag dar. Mit den Expert Notes liefert die Neo One deshalb eine Informationsquelle, mit der wichtige Themen, Trends und Entwicklungen greifbar gemacht werden. Nicht mit dem Ziel, Leser und Leserinnen zu IT-Profis auszubilden – vielmehr werde durch die erklärenden und sensibilisierenden Inhalte eine Brücke geschaffen zwischen unternehmerischem Bedarf und fachlichen Herausforderungen, erklärt Aki Ellenberger den Beweggrund: «Mit den Expert Notes generieren wir ganz bewusst einen Mehrwert für unsere Kunden und generell für Unternehmer, die sich mit Herausforderungen der IT-Welt konfrontiert sehen. Die Texte sind einfach verständlich, bringen das Fachwissen bis zum notwendigen Detail auf den Punkt und sind, besonders auch in Printform, angenehm zu lesende Know-how-Häppchen, die es ermöglichen, den eigenen IT-Bedarf zu verstehen, ohne direkt zum Fachmann oder zur Fachfrau werden zu müssen.»

Diese Themen finden Sie in den neusten Expert Notes:

- 25 – Cyber-Security: Ausmass von Cyber-Angriffen und wie Sie sich schützen können
- 24 – Das neue Datenschutzgesetz: Herausforderung, Chance oder nutzlose Bürokratie?
- 23 – Eine Sensibilisierung auf Gefahrenquellen im Unternehmensalltag
- 22 – Das neue Windows 11: was Sie dazu wissen müssen
- 21 – Passwörter: Der sichere Umgang mit dem täglichen Begleiter

Weitere Expert Notes: Klicken Sie sich durch die bisherigen Ausgaben und bleiben Sie mit kommenden Themen stets am Puls der Zeit. www.neo-one.ch



EXPERTISE

Input-Output: Die IT-Information «on Demand»

Auch wenn die Rahmenbedingungen im Bereich der ICT und Cyber-Security grundsätzlich für alle Unternehmen gleich sind – die unternehmensseitigen Bedürfnisse und Anwendungsbeispiele könnten oft unterschiedlicher nicht sein. Nur, weil man ein IT-Thema verstanden hat, heisst das also lange nicht, dass man ein solches Thema also auch im Unternehmen umsetzen kann; denn interne Prozesse, produktspezifische Vorgaben, branchenorientierte Dienstleistungen und der Faktor Mensch gestalten jede Firma so individuell, dass ein pauschal geltendes Grundrezept für funktionierende IT-Lösungen eher einem Fantasy-Streifen als einer Reality-Show gleicht.



Reto Müller, Hebetech AG

**Input-Output-Workshops**

Genau solche individuellen IT-Lösungen sind das Ergebnis der Input-Output-Workshops: Ein Mehrwert, wie man ihn «ab Stange» nirgends findet, bestätigt Reto Müller, der die jährlichen Workshops mit dem Team der Neo One gerne in Anspruch nimmt: «Die Input-Output-Workshops sind für uns besonders wertvoll. Wir besprechen dabei strategische und unternehmensspezifische Themen, wobei der persönliche Austausch hierbei von zentraler Bedeutung ist. Neo One scheut keinen Aufwand und informiert uns stets im richtigen Umfang über Möglichkeiten, Trends, Chancen und Risiken – nimmt dabei aber gleichzeitig Rücksicht auf die Expertise unsererseits, was unsere Branche und unsere Bedürfnisse betrifft. Oftmals wird man zu allgemeinen Informationsveranstaltungen eingeladen, welche aber den individuellen Mehrwert nicht bieten. Hier erhalten wir 100% Output, der vollkommen auf uns abgestimmt ist. Das ist einmalig.»

Input-Output-Events

Die persönlichen Meetings, gestaltet nach den Wünschen des Kunden, sind also ein Entwickeln, ein Kennenlernen der gegenseitigen Partnerschaft – für maximale Effizienz in der Zusammenarbeit, so Patrick Stalder, der als Mitglied der Geschäftsleitung schon zahlreiche Events begleitet hat: «Wir legen viel Wert darauf, an solchen Tagen komplett auf den Kunden einzugehen. Egal wo, mit wem und in welchem Rahmen er das Meeting machen möchte, wir versuchen die Wünsche so gut wie möglich zu erfüllen. Denn an einem Input-Output-Event liegt der Fokus einzig und allein darauf, den Kunden und sein Unternehmen in den Fokus zu stellen, seine Bedürfnisse zu verstehen und daraufhin unsererseits passende Lösungen zu bieten. Die Nähe zu den Menschen hinter dem Unternehmen ist dabei entscheidend, deshalb ist es für uns selbstverständlich, uns alle Zeit, die es benötigt, bewusst einzuräumen.»

Zielgruppe: Führungskräfte. Warum das Verständnis des IT-Bedarfs auf Chefetage wichtig ist.

Die Experten der Neo One stehen regelmässig als Referenten vor wichtigen Persönlichkeiten. Seien es Verwaltungsräte, Geschäftsführer/innen oder Abteilungsverantwortliche – informiert werden in den Referaten meist diejenigen, die im Endeffekt nur am Rande mit der Realisierung von IT-Projekten und -Massnahmen konfrontiert sind. Warum es dennoch, oder genau deshalb, wichtig ist, diese Entscheidungsträger mit ins Boot zu holen, erklärt CIO Michel Hipp: «Es ist entscheidend, dass auch in den Gremien wie dem Verwaltungsrat, der Geschäftsleitung und generell im Kader ein grundlegendes Verständnis und eine Sensibilisierung im Bereich ICT, Cyber-Sicherheit und Datenschutz vorhanden ist. Durch ein generelles Know-how kann man diese Themen erst richtig einordnen, adressieren und vorleben. Die Abhängigkeit jeder wirtschaftlichen Tätigkeit und jeder Branche zur Informatik ist im Laufe des letzten Jahrzehnts äusserst gross geworden. Entsprechend ist IT das Rückgrat, ein essenzieller Teil des Motors, das Fundament und gleichzeitig auch noch die Halsschlagader für den erfolgreichen Fortbestand eines Unternehmens.»

Unsere aktuellen öffentlichen Referate finden Sie übrigens auf unserer Website – falls auch Sie mit uns in die spannende Welt der IT eintauchen möchten.
www.neo-one.ch



Michel Hipp

INSIDE

Weiterkommen garantiert: Mit den Neo One Schulungen

In einer Welt, die von ständigem technologischen Fortschritt geprägt ist, ist die Bedeutung von Schulungen im IT-Bereich für Mitarbeitende von Kunden nicht zu unterschätzen – dem kommt auch die Neo One nach und schulte so während den vergangenen 12 Monaten in über 70 Schulungstagen mehr als 1000 Personen mit einem Ziel, das über das reine Vermitteln von technischem Know-how hinausgeht. Vielmehr steht die Sensibilität für Trends, Chancen und Risiken im Fokus.

Im Rahmen der Neo One Referate wird Führungskräften vermittelt, welche Türen und Möglichkeiten sie ihren Mitarbeitenden zur Erfüllung der heutigen IT-Anforderungen öffnen sollten. Zugleich liegt es im Aufgabenbereich der Mitarbeitenden, diese Chancen dann auch effektiv zu nutzen, um den Anforderungen von IT und Unternehmen gerecht zu werden. Genau hier kommt Neo One ins Spiel: Durch gezielte Schulungen werden nicht nur technische Fähigkeiten vermittelt, sondern auch ein Bewusstsein für die Bedeutung von Sicherheitsstandards und nachhaltigen Praktiken geschaffen. «Die Teilnehmenden lernen, nicht nur die Oberfläche der IT zu nutzen, sondern auch ihre Funktionsweise zu verstehen und zu schätzen. Dies ermöglicht es ihnen, proaktiv auf potenzielle Bedrohungen zu reagieren und Innovationen voranzutreiben.» ergänzt Luca Klein.

Luca Klein



«Ein solides Wissen und Anwendungsfähigkeit im IT-Bereich ist nicht nur für die individuelle berufliche Entwicklung unerlässlich, sondern auch für den Erfolg des gesamten Unternehmens. Durch die Sensibilisierung für Trends beim täglichen Arbeiten, für praxisorientierte Hinweise zu Cyber-Risiken und generell zu vielen Alltagsthemen können Mitarbeitende dazu beitragen, die digitale Transformation voranzutreiben und gleichzeitig die Sicherheit und Nachhaltigkeit des Unternehmens zu gewährleisten.» Jan Keller



Die Blockbuster der Kundenfeedbacks – wir danken für Vertrauen, Ehrlichkeit und grossartige Partnerschaften!



«Was Neo One besonders auszeichnet, ist nicht nur ihre Coolness und Innovationskraft, sondern vor allem ihre Kundenzentriertheit und die saubere Struktur. Ihr grösster Vorteil liegt darin, dass sie über ein Team mit wahnsinnig vielseitigen Kompetenzen verfügen, die wir optimal nutzen können. Anstatt auf einen einzelnen internen Mitarbeitenden zu setzen, der möglicherweise trotzdem bei gewissen Aufgaben wieder externe Unterstützung benötigt, orchestrieren wir mit der Neo One unseren Bedarf auf verschiedene Experten mit vielseitigen Kompetenzen auf effiziente Weise.»
Stefan Mathys, Winkler Livecom AG



«Die Neo One zeichnet sich nicht nur durch ihre Expertise aus, sondern auch durch ihre kundenorientierte und kollegiale Arbeitsweise, was eine äusserst angenehme und effektive Zusammenarbeit ermöglicht. Passend zur gesamten Dienstleistungsqualität sind auch die Events der Neo One herausragend, einzigartig und für uns ein absolutes Highlight. Insbesondere die Cinema Night ist ein grossartiges Erlebnis, das zeigt, wie viel Mühe und Sorgfalt Neo One in ihre Veranstaltungen investiert.»
Oliver Martitsch-Kreiner, Schlatter Industries AG



«Die Neo One ist nicht nur ein Problemlöser, sondern auch eine Versicherung für die Zukunft, dass man den Anschluss nicht verliert. Die partnerschaftliche Ebene und die Zusammenarbeit auf Augenhöhe bringt die Neo One auf ein Level, das nur die wenigsten vergleichbaren Unternehmen erreichen. In wenigen Worten: Die Neo One ist ungezwungen, strukturiert, ehrlich, schnell, kompetent.»
Christof Unternährer, vps.epas



«Jan kann ausgezeichnet zwischen professioneller und persönlicher Ebene unterscheiden und im richtigen Moment die richtigen Massnahmen ergreifen. Er hat ein sehr gutes Gespür für die Menschen hinter der Arbeit und weiss, wer in welcher Situation welche Unterstützung benötigt. Gerade in der komplexen IT-Umgebung ist es wichtig, die Menschen in ihrer jeweiligen Sprache anzusprechen und auf individuelle Bedürfnisse einzugehen. Jan und sein Team setzen dies auf höchstem Niveau um.»
David Rugar, Meier & Partner Immobilien und Verwaltungs AG



«Ich schätze es sehr, mit der Neo One einen Partner zu haben, der uns gegenüber auch mal «Nein» sagen kann. «Geht nicht», gibt's bei Neo One zwar nicht – aber wir werden in jeder Situation stets so geleitet, dass wir mit Lösungen arbeiten, die dem Zeitgeist und den aktuellen Sicherheitsbestimmungen entsprechen.»
Pieter Versluys, Supair-Tel AG

Neo One – wir synchronisieren den IT-Blockbuster auf Ihre Sprache.

Sinnvoll, vorausschauend, strukturiert und persönlich – Begriffe, die das Team der Neo One in seiner Arbeit und im Umgang mit Kunden, Kollegen und Kolleginnen ausmacht. Informationstechnologie, Cyber-Security, Digitalisierungen in den verschiedensten Bereichen – die Herausforderungen vieler Unternehmen sind das tägliche Geschäft der N-Crew. Ein Team mit viel Drive, das klein genug ist, um sich voll und ganz auf Sie als Kunde einzulassen und gleichzeitig die notwendige Grösse hat, um sie zuverlässig und nachhaltig zu entlasten.

«In einer dynamischen, digitalen und fordernden Welt ist es absolut entscheidend, den Menschen in den Fokus zu rücken. Das kann man tun, indem man irgendwo in der Imagebroschüre oder auf der Webseite vermerkt, dass man das tut, oder indem man es selbst mit viel Aufwand, mit viel Leidenschaft und mit grösstmöglichem persönlichen Einsatz jeden Tag vorlebt. Der Kunde, die Mitarbeitenden und das Unternehmensumfeld sind die treibende Kraft hinter jedem Unternehmen, deshalb braucht es genau für diese Menschen einen überdurchschnittlichen Einsatz, der von Ehrlichkeit und Echtheit geprägt ist. Dies transferiert sich dann von den Mitarbeitenden auf die Leistung beim Kunden und vom Kunden im Sinne von grossem Vertrauen wieder zurück auf die Mitarbeitenden. So entstehen echte Vertrauensverhältnisse und schlussendlich auch der gemeinsame Erfolg.

Nur, wenn die menschliche Ebene stimmt, können wir unseren Kunden zu unternehmerischem Fortschritt verhelfen. Dass wir die Ebene des Kunden verstehen und uns mit ihm auf Augenhöhe befinden, das ist unsere Aufgabe als Dienstleister – genau deshalb steht der Mensch bei uns immer im Zentrum – KI hin oder her.

Jan Braunschweiler
CEO, Inhaber & Verwaltungsratspräsident



«KI wird nicht dafür sorgen, dass es den Menschen nicht mehr braucht, solange wir ihn weiterhin hoch gewichten und zwischenmenschliche Faktoren ins Zentrum setzen.»

Wir hoffen, Sie hatten Spass beim Lesen. Wir gehen jetzt mal Geburtstag feiern...

IMPRESSUM